

Pohjois-Karjalan kauppakamarin kansainvälistymispalkinto

Pohjois-Karjalan kauppakamarin hallitus perusti ensimmäisenä suomalaisena kauppakamarina 3.12.1981 kauppakamarin nimeä kantavan vientipalkinnon, jolla kauppakamari halusi kiinnittää julkista huomiota vientikaupan merkitykseen maakunnan koko elinkeinoelämän kehitykselle. Palkinto oli tarkoitettu samalla kauppakamarin tunnustukseksi menestykselliseen vientitoimintaan johtaneista ponnistuksista ja kannustukseksi viennin alalla tapahtuvan toiminnan jatkuvaan kehittämiseen maakunnan yrityksissä.

Vuonna 2008 kauppakamarin piirissä todettiin maakunnan elinkeinoelämän kansainvälisen toiminnan olevan jo muutakin kuin pelkkää vientikauppaa - vientipalkinto oli vanhentunut. Kauppakamarin hallitus antoi kauppakamarin kansainvälistymisvaliokunnalle tehtäväksi valmistella uudet säännöt Pohjois-Karjalan maakunnan kansainvälisestä toiminnasta palkitsemiseksi. Pohjois-Karjalan kauppakamarin hallitus hyväksyi 22.1.2009 säännöt Pohjois-Karjalan kauppakamarin kansainvälistymispalkinnolle.

"Kolmen kauppaneuvoksen vientipurjeet" on taiteilija Jouko Solosen suunnittelema palkinto. Palkintoesineen aiheeksi hyväksyttiin "kolmen kauppaneuvoksen vientipurjeet", jolloin Joensuun kaupungin ja koko maakunnan kannalta tärkeä 1800-luvulla harjoitettu vientikauppa saisi ansaitsemansa huomion ja tunnustuksen. Nämä kolme kauppaneuvosta olivat Antti Juhana Mustonen (1810-1877, kauppaneuvos 1874), Petter Parviainen (1824-1892, kauppaneuvos 1887) ja Frithiof Napoleon Neppenström (1835-1905, kauppaneuvos 1892). Samalla haluttiin muistuttaa nykyajan vientitoimintaa harjoittavia yrityksiä siitä, että tässä maakunnassa on pystytty hoitamaan kansainvälisiä vientisuhteita aikaisemminkin.

Kolmen kauppaneuvoksen vientipurjeet- vientipalkinto on myönnetty seuraaville yrityksille:

1982 S.A. Tervo Oy

1983 Oy Wärtsilä Ab Lukkotehdas

1984 Kolmiset Oy

1985 Luhta Oy/Finn-Skila

1986 Rakennustempo Oy

1987 Kesla Oy

1988 Enso Gutzeit Oy, Pankakosken tehtaat

1989 GWS Perlos Oy Joensuun tehtaat

1990 FMG Lokomo Forest Oy Joensuun konepaja

1991 Suomen Vuolukivi Oy

1992 -(ei jaettu)



Karjalan Messut lahjoitti kauppakamarille vuoden 1992 messujen yhteydessä uuden vientipalkinnon *Viisasten kiven*. Se on helsinkiläisen muotoilijan Anne Hirvilahden käsialaa ja vuolukivestä työstetty teos symboloi maapalloa kuvaten maailmanlaajuista kauppaa. Myös *Viisasten kiveä* jaettiin kymmenen vuoden sarja, kuten aikaisempaa vientipalkintoakin. *Viisasten kivi* on myönnetty seuraaville yrityksille:

1993 Finnfutter Oy

1994 Puutuote Havukainen Oy

1995 Sasta Oy

1996 Oy Karelia Parketti Ltd

1997 New Steel Oy

1998 Labsystems Oy Joensuu tehtaat

1999 Iivari Mononen Oy

2000 Mastsystem Int'l Oy

2001 Exel oy Kivaran tehdas

2002 Puhos Board Oy

Uuden *Tervanvienti* -palkinnon suunnitteli Jukka Kinnunen ja se luovutettiin ensimmäisen kerran keväällä 2003. Teoksen lähtökohtana oli kansainvälinen vienti ja materiaali puupainotteinen. Teos on pinottu viidestä vesilinjanmukaisesti leikatusta palasesta. Leikkaukset on aseteltu liikkeeseen, rahdin pitää liikkua. Samalla syntyy portaat, joissa ensimmäinen askelma on muita korkeampi. Sorvattu "tervatynnyri" muistuttaa vientituotteesta, oli se mitä tahansa. Pohjimmainen puu on koivua, joka kuvaa yritysten perustuotetta - ideaa, jonka päälle syntyy kehitys. Koivu on mielletty siunatuksi puuksi. Siunausta ja onnea tarvitaankin, jotta yritykset menestyisivät. Koivu kuvaa vahvaa perustaa, taitoa suojautua tuulilta ja markkinoiden heilahteluilta. Tarun mukaan vapahtaja oli saanut suojan koivun varjosta kulkiessaan ja palkaksi vapahtaja antoi koivulle valkoisen tuohiverhon, ettei sitä aurinko polttaisi eikä pakkanen paleltaisi.

Loput kerrokset on tehty pihlajasta. Se kuvaa erikoistumista ja erikoisosaamista. Erikoisuuden takia pihlajan saatavuus on rajallista, siksi verkosto, josta sitä haetaan, on tärkeä. Kunnan tavara tilataan etäältäkin. Samoilla säännöillä/ehdoilla voi menestyä yritykset Pohjois-Karjalassa. Pihlaja on myös rajapuu - rajalla on myös maakuntamme sijainti. Lisäksi pihlaja kuvaa myös kansainvälisyyttä, sillä se kasvaa Atlantilta Uralille. *Tervanvienti* on myönnetty seuraaville yrityksille:

2003 Tecwill Oy

2004 Ouneva Group



2005 Mantsinen Oy

2006 Blancco Oy

2007 Piippo Oy

2008 -(ei jaettu)

2009 Pentin Paja Oy

2010 Professori Paavo Pelkonen, Itä-Suomen yliopisto

2011 Valukumpu Oy

2012 Fodesco Oy

2013 Vastuualuepäällikkö Sisko Kaarto, Pohjois-Karjalan maakuntaliitto

(Vientipalkinnon nimi muuttui kansainvälistymispalkinnoksi vuonna 2009.)

Vuoden 2014 keväällä kansainvälistymispalkinnon oli jälleen aika uudistua. *Ideapurje*-nimeä kantavan palkinnon suunnittelusta ja valmistuksesta vastasi muotoilija Jukka Niskanen. Horisontissa esiin hulmahtava pallopurje on kautta aikain symboloinut uuden tulemista, vapautta ja iloa. Purjeen avulla valloitettiin aikanaan uusia maita, maailma kansainvälistyi ja muuttui sellaiseksi kuin se nykyään on.

Kansainvälisyyspalkinnossa tuo purje symboloi tästä maaperästä nousevaa kirkasta ideaa, joka kantaa maakunnasta aina vain pidemmälle uusiin maisemiin. Palkinnon jalusta on leopardikiveä, joka on maakunnan kuuluisan vuolukiven muunnos. Purje on reunoiltaan hiekkapuhallettua pleksilasia, joka on herkkää, lasimaista, silti muotoiltavissa olevaa.

Ideapurje on myönnetty seuraaville yrityksille:

2014 Finelcomp Oy

2015 Piippo Oyj

2016 Suomen Biathlon Oy

2017 ACA Systems Oy

2018 Valamis Oy

2019 Arbonaut Oy

2020 FinnEasy Oy

