

Pohjois-Karjalan kauppakamarin toimintasuunnitelma vuodelle 2022



1. Toimintasuunnitelman pääteemat

Kauppakamari vahvistaa yritystoiminnan toimintaedellytyksiä Pohjois-Karjalassa sekä toimii maakunnan elinkeinoelämän vahvistajana ja edunvalvojana. Kauppakamari toteuttaa konkreettisia toimenpiteitä sekä koulutusta, jotka tukevat yritysten kilpailukykyä, uusia liiketoimintamahdollisuuksia, kannattavaa kasvua ja kansainvälistymistä. Kauppakamarin strategia uudistetaan 2022. Samalla määritellään myös jäsenistön palvelutarpeet.

Kauppakamarin keskeiset teemat vuodelle 2022 ovat osaavan työvoiman saatavuus, digitaalisuus, vihersiirtymä ja älyn tuominen palveluihin sekä tuotteisiin. Uusia liiketoimintamahdollisuuksia tuodaan esille jäsenistölle edellä mainittujen teemojen lisäksi mm. hyvinvointialueuudistuksen tulevien mahdollisuuksien osalta.

Keskuskauppakamarin valtakunnallisten neljän teeman toteuttaminen Pohjois-Karjalassa.

1. Aluevaalit

Suomeen muodostetaan 21 hyvinvointialuetta, joiden vastuulle siirtyvät kunnilta sosiaali- ja terveydenhuollon sekä pelastustoimen tehtävät. Hyvinvointialueiden ylintä päätösvaltaa käyttää suoralla vaalilla 23.1.2022 valittava aluevaltuusto. Valtuusto

aloittaa toimintansa 1.3.2022. Sen tehtävänä on luoda uudet käytännöt ja toimintatavat sosiaali-, terveys-, ja pelastustoimen palveluille kestäväällä tavalla. Tuleva hyvinvointialue ostaa erilaisia palveluita yrityksiltä vuosittain 200 M€:lla. Lisäksi tuleva hyvinvointialue ostaa tavaroita yrityksiltä vuosittain n. 60 M€:lla. Pohjois-Karjalaisten yritysten on varmistettava näiden palveluiden tuottamisesta aikaisempaa suurempi osuus.

Kauppakamari ei suoraan voi vaikuttaa siihen, että ehdolla olisi elinkeinoelämätaustaisia tai elinkeinoelämää tuntevia ehdokkaita, muuten kuin kannustamalla jäseniään ehdokkuuteen. Tavoitteena on tuoda esille vaalikeskusteluissa yhdessä jäsenistön kanssa yritys näkökulmaa mahdollisuutena palveluiden tuottamisessa. Kauppakamari tuo julkisuuteen ja vaalikeskusteluihin yhdessä jäsenistön kanssa yksityisen sektorin merkittävän ja välttämättömän roolin kestävässä palvelutuotannossa. Palvelualan treffit järjestetään yhdessä Pohjois-Karjalan yrittäjäjärjestön kanssa 19.1.2022, jossa mahdollisuuksia tuodaan esille ja luodaan pohjaa konsortioiden muodostamiselle. Kamari toimii aktiivisesti palveluiden yhdistäjänä ja tarvittaessa luodaan erillinen hanke, joka auttaa pieniä toimijoita yhdistelemään palvelupaketteja ja auttaa niiden valmisteluissa.

2. Eduskuntavaalit

Poliittiset järjestöt ovat aloittaneet seuraavan hallitusohjelman sisältöjen linjauksien kirjoittamisen. Keskuskauppakamari luo verkostojensa kanssa puitteet elinkeinoelämään liittyvien tarpeiden esille tuomiseen. Pohjois-Karjalan kauppakamari tuo avainhenkilöille aktiivisesti esille alueen elinkeinoelämän tarpeita liittyen mm. koulutukseen, maahanmuuttoon, lentoihin, valtion palveluihin, lakisääteisten palveluiden oikeudenmukaiseen rahoitukseen, infrastruktuuriin ja yleisiin tarpeisiin yritysten toimintaympäristön parantamisessa.

3. Yhteyksien parantaminen päättäjiin

Kauppakamari pitää jatkuvasti yhteyksiä alueen virkamiehiin ja politikkoihin. Tärkeintä on päästä vaikuttamaan asioihin valmisteluvaiheessa. Kauppakamarimme vaikutustyön tavoite on elinkeinoelämän toimintaedellytysten ja kilpailukyvyn turvaaminen sekä yritysten taloudellisen kehittämisen tukeminen Pohjois-Karjalassa.

Yhteistyöllä Kuopion alueen kauppakamarin kanssa pidämme Savo-Karjalan vaali-piirin kansanedustajat säännöllisessä kosketuksessa jäsenyrityksiimme. Tapaamisia järjestetään vähintään kaksi kertaa vuodessa. 2022 ensimmäinen tapaaminen järjestetään tammikuussa Outokummussa. Kansanedustajatapaamisten lisäksi yritetään järjestää tapaaminen kunnanhallitusten ja valtuustojen puheenjohtajien kaksikertaa vuodessa elinkeinoelämälähtöisesti teemoitettuna. Teemakohtaisi tapaamisia valtiosihteerien / ministerien erityisavustajien kanssa järjestetään tarpeen mukaan.

Saimaan kanavan vaikutusalueen kauppakamareiden (E-K, E-S ja Kuopion alueen) yhteistyö sen tulevan liikenteen kehittämiseksi nostetaan yhteiselle agendalle ja tuemme ko. hanketta toimintojen kehittämisessä ja rakentamisessa.

4. Yhteisen tekemisen tehostaminen

Pohjois-Karjalan kauppakamari osallistuu aktiivisesti kauppakamariryhmän toimintaan sekä sen yhteisen strategian ja tavoitteiden saavuttamiseen. Yhteisiä tavoitteita ovat yritysten yhteiskunnallisen ja alueellisen merkityksen esiin nostaminen, aluevaaleissa vaikuttaminen sekä kauppakamarien yhteinen tekeminen strategiaan liittyvissä teemoissa. Kauppakamarilla on asiantunteva hallitus ja valiokunnat. Kauppakamarin luottamushenkilöt ovat oman toimialansa keskeisiä asiantuntijoita ja vaikuttajia. He tuovat aktiivisesti esille omien toimialojensa verkostojensa tarpeita ja osaamista. Hyödynnämme toimissamme luottamushenkilöidemme kokemusta, osaamista ja verkostoja. Kauppakamarin asioista päättää hallitus. Päätökset toimeenpanee toimitusjohtaja ja kauppakamarin toimiston henkilökunta.

Yhteistyötä Pohjois-Karjalan Yrittäjien kanssa tiivistetään. Tilaisuuksia ja tapahtumia järjestetään aiempaa enemmän yhdessä. Selvitetään voitasiinko tehdä keskeisten yritystoimijoiden kanssa yhteinen yrityslähtöinen elinvoimastrategia. Maakunnallinen verkostoiva yritystapahtuma järjestetään yhdessä Pohjois-Karjalan Yrittäjien kanssa 23.3.2022. Siihen kutsutaan kumppaneita myös Pohjois-Savosta ja Venäjän Karjalasta.

2. Vaikuttaminen keskeisiin edunvalvonta-asioihin

1. Liikenne

Maakunnan saavutettavuus on maakunnan edunvalvonnan tärkein asia (nopea juna, lennot, maantiet ja saimaan kanava), johon on saatava pitkäjänteinen toimenpideohjelma.

- Riittävien lentoyhteyksien säilyttäminen
- Pohjois-Karjalan pääteiden pitäminen kantaverkossa ja sen 1. hoitoluokassa
- Vt 23 perusparannusten loppuunsaattaminen, josta Karvion kanavan seudun uusiminen on ensisijainen kohde
- Vt 9 Joensuu–Kuopio vanhentuneen osan suunnittelu ja tielinjauksen uudistaminen sekä Onkamo–Niirala välin kunnostus ja osittainen uudelleen linjaus
- Joensuu–Imatra välisen radan peruskunnostus, nopeustaso alkuperäiselle tasolle
- Itä-Suomen yhteinen Nopea Itä-rata, ns. 3 tunnin junayhteys pääkaupunkiseudulle
- Rataverkon toimivuuden varmistaminen maakunnan pohjoisosiin
- Niiralan rajanylityspaikan pitäminen kilpailukykyisenä ja houkuttelevana
- Saimaan kanavaverkon investoinnit ja Joensuun sataman markkina-aseman ja rakenteiden parantaminen maakunnan ulkomaankaupan logistiikkakeskuksena

2. Koulutus ja tutkimus

DI-koulutuksen käynnistäminen Itä-Suomen yliopistossa

Vuosina 2016-2019 Suomessa valmistui yhteensä 9 018 DI:tä, heistä sijoittunut 51 (0,6 %) Pohjois-Karjalaan ja 96 (1,5 %) Pohjois-Savoon (asuinmaakunta vuosi valmistumisen jälkeen). Itä-Suomen yliopisto hakee oikeutta tekniikan tutkintokoulutukseen antamiseen. Diplomi-insinöörien koulutus käynnistyisi Joensuussa ja Kuopiossa syksyllä 2023. Tekniikan alan tutkintokoulutus on korkeakoulu- ja aluepoliittisesti merkittävää Itä-Suomelle vastaten alan yritysten kasvavaan osaajapulaan. Tekniikan alan korkeakoulutusta on toivottu pitkään Itä-Suomeen erityisesti alueen yritys- ja koulutusyhteistyön näkökulmasta. Tekniikan koulutuksella on merkitystä myös alueen kansainvälisen vetovoiman kannalta. Kauppakamari tekee aktiivisesti töitä koulutuksen käynnistämiseksi ja osallistuu koulutuksen sisällön laatimiseen.

Englanninkielisen kone- ja tuotantotekniikan perustutkinnon järjestämisoikeuden myöntäminen Pohjois-Karjalan koulutuskuntayhtymä Riverialle

Englanninkielisen kone- ja tuotantotekniikan perustutkinnon järjestämisoikeuden myöntäminen Pohjois-Karjalan koulutuskuntayhtymä Riverialle on erityisen tärkeää osaavan työvoiman saannin turvaamiseksi alueen yrityksille.

Pohjois-Karjalassa on eri aloilla pulaa osaavasta työvoimasta. Pohjois-Karjalan koulutuskuntayhtymä Riverialla on valmiudet yhteistyössä alueen työ- ja elinkeinoelämän kanssa järjestää Pohjois-Karjalassa englanninkielistä kone- ja tuotantotekniikan perustutkintokoulutusta, jolla vastataan teknologiayritysten kasvavaan osaajapulaan. Tutkinto vahvistaa alueen yritysten toimintaedellytyksiä, edistää työllisyyttä ja kansainvälisyyttä sekä maakunnan elinvoimaisuutta. Kuntayhtymällä on laadulliset, toiminnalliset ja taloudelliset edellytykset järjestää tutkinnon perusteiden mukaista koulutusta englannin kielellä ja osaajapulasta kärsivät alueen yritykset ovat sitoutuneet koulutuksen järjestämiseen.

Karelia ammattikorkeakoulu: tulevaisuuden osaamisinvestointi

Karelia ammattikorkeakoulun uusien koulutuksien Toimintaterapeutti (AMK) ja Insinööri (AMK) tietotekniikka koulutusohjelmien vaatiminen. Molemmat ovat erittäin tärkeitä alueen työvoimatarpeen kannalta. Molemmille koulutuksille on suuri tarve niin Pohjois-Karjalan maakunnassa kuin laajemminkin Itä-Suomessa. Lisäksi tietotekniikan insinöörinkoulutus tutkintonimikkeenä poistaisi hankalan ongelman, jonka ammattikorkeakoulu on kohdannut yhteistyössämme European Universities -konsortiossa. Siellä ollaan rakentamassa yhteistä viiden Eurooppalaisen korkeakoulun tietotekniikan koulutusohjelmaa jossa tutkintonimike on insinööri. Koulutuksen merkitys Pohjois-Karjalan ICT-osaajien saannin kannalta tulee olemaan merkittävä.

GTK Mintecin mineraali- ja kiertotalousalan digitaalinen koetehdaskokonaisuus Outokummussa

Photonics Center ja Joensuun fotoniiikan kansainvälisen osaamisen vahvistaminen

Joensuun seudulla toimii yksi Suomen merkittävimmistä ja kansainvälisimmistä fotonikka-alan keskittymistä. Vuonna 2021 avautuvan uuden fotonikkakeskuksen, Photonics Center – Collaboration for Business and Research, myötä alalle luodaan uutta liiketoimintaa ja seudulle houkutellessaan uusia yrityksiä Suomesta ja maailmalta. Fotoniiikan keskuksen perustaminen, siihen liittyvät tilaratkaisut sekä alan tutkimuksen ja yritystoiminnan vahvistaminen ovat maakunnan kärkihanke.

Seudulla on tehty pitkäjänteistä työtä fotoniiikan koulutuksessa ja tutkimuksessa. Itä-Suomen yliopisto on mukana PREIN – Photonics Research and Innovation -lippulainassa. PREIN-lippulaiva on yksi kymmenestä Suomen Akatemian rahoittamasta osaamiskeskittymästä, jotka edustavat tieteenalansa huippua ja yhteistyötä yli organisaatorajojen. Lippulaivahankkeessa keskitytään fotoniiikan perustutkimukseen ja sen tulosten hyödyntämiseen sovelluksissa ja innovaatioissa. Tämä toteutetaan vahvistamalla alan keskeisten toimijoiden muodostamaa fotoniiikan ekosysteemiä. Fotonikka on Suomessa avainteknologia monella perinteisellä teollisuudenalalla metsä- ja paperiteollisuudesta lähtien. Suomen Akatemian ja yliopistojen rahoituksen lisäksi lippulaivaohjelman toiminnan innovatiivisen vaikuttavuuden ja alan yrittäjyyden ja työpaikkojen lisäämisen onnistuminen edellyttävät pitkäjänteistä valtion rahoitusta ja ohjelman jatkon varmistamista.

3. Työvoiman saanti

Kauppakamarin toteuttaman Työntajat koulutuksen tukena-hankkeen kautta esille on noussut kolme merkittävää haastetta, jotka vaikuttavat olennaisesti työvoiman saatavuuteen.

Yleisesti on tunnistettu toimialasta riippumatta, että työvoiman saatavuus on olennaisesti heikentynyt. On tultu siihen, että työperäinen maahanmuutto nähdään yhtenä keskeisenä ja välttämättömänä ratkaisuna työvoimatarpeiden tyydyttämiseksi. Työperäinen maahanmuutto ei ole kuitenkaan nopea ratkaisu vaan vaatii pitkäjänteistä pohjustusta ja yritysten ennakoasenteiden muokkausta.

Maakunnan työnantajien valmiuksia ottaa kansainvälistä työvoimaa pitää parantaa ja työperäisestä maahanmuutosta pitää ääntä ja kertoa sen tuomista mahdollisuuksista yrityksille ja sidosryhmille.

Toinen keino parantaa työvoiman saatavuutta on tiivistää koulutuksen ja yrityselämän yhteistyötä. Kauppakamarin tehtävänä on olla myötävaikuttamassa siihen, että työelämän tarpeet on oppilaitoksissa tiedossa eli että koulutus vastaa työelämän tarpeisiin mahdollisimman hyvin.

Kolmantena kauppakamarin tehtävänä on korostaa yrityksille työntajakuvan ja työnantajavalmiuksien kehittämisen tärkeyttä ja rohkaista tulemaan työntajana näkyville- erityisesti nuorille.

- Alueellinen houkuttelevuus (tai sen puute) aiheuttaa ongelmia työvoiman saatavuudessa. Mitä voidaan tehdä? Onnistumisten esim. kasvavien, Suomessa

laajentuvien ja kansainvälistyvien yritystemme toiminnasta viestiminen kansallisesti ("Pohjois-Karjalasta kajahtaa success stories"). Ei kerrota tuskasta tai karjalan piirakoista vaan maakunnan hyvistä business -jutuista, joita on pilvin pimein.

- Kansainvälisten ja ylipäättään muualta tulevien opiskelijoiden sitouttaminen alueelle. Opiskelijat mahdollisimman alkuvaiheessa töihin opiskelun ohessa heti alueelle tultuaan: Uudet mallit opiskelun ja työnteon yhdistämiseen yhteistyössä koulutusorganisaatioiden kanssa. Yritystemme työmahdollisuuksien markkinointi opiskelijoille heti alussa (ei valmistumisen jälkeen) ja seudulle tulleiden opiskelijoiden markkinointi yrityksille. Tässäkin onnistumisten kautta markkinointi.
- maakunnan ja Joensuun seudun houkuttelevuuden sekä pito- ja valovoiman vahvistaminen
- nuorten ja heidän vanhempiansa työelämä tietouden lisääminen
- työperäisen maahanmuuton edistäminen
- koulutustarjonnan kehittäminen koko maakunnan alueella.
- jäsentemme kannalta tärkeiden koulutusalojen vetovoimaisuuden lisääminen
- yhteisiin työvoimatoimenpiteisiin osallistuminen
- nuorten yrittäjyyteen innostaminen
- yritysten työntajamielikuvan parantaminen, valmiuksien nostaminen
- työnantajien rekrytointitaitojen nostaminen
- yritysten jalkauttaminen oppilaitoksiin ja ennakoiti
- elinkeinoelämän valmiuksien parantaminen suomalaisten ja kansainvälisten opiskelijoiden harjoittelupaikkojen järjestämisessä ja maakuntaan juurruttamisessa
- kansainvälisen työvoiman hyödyntäminen
- yritysten ja oppilaitosten välisen yhteistyön kehittäminen, tutkintojen päivittäminen ja osaamisen näyttöjen aktivointi
- vieraskielisen tutkinnon järjestämisluvan saaminen Riverialle
- jäsenyritystemme osaamistarpeiden informointi maakunnan oppilaitoksille
- opettajien työelämään jalkauttaminen

Jatkamme TKT – Työntajat koulutuksen tukena -hankkeen toteutusta, joka jatkuu vuoden 2022 puolelle. Hankkeella saamme resursseja yllä mainittuihin tavoitteisiin.

4. Elinkeinopolitiikka ja EU -rahoitus

Kauppakamari osallistuu aktiivisesti kuntien ja alueiden elinvoimastrategioiden tekoon asiantuntijana ja elinkeinoelämän näkökulmien tuojana. Tärkeänä pidetään erityisesti alueiden valovoiman nostaminen. Kauppakamari tiedottaa EU -rahoituksen mahdollisuuksista yrityksistä ja opastaa löytämään oikean tiedon. Edunvalvonta asioissa tuodaan yritysrahoituksen tärkeys vahvasti esiin.

- saavutettavuuden varmistaminen, autetaan strategisissa suunnitteluissa kuntia

- Pohjois-Karjalan pitäminen esillä potentiaalisena ja houkuttelevana sijoittautumispaikkana kotimaisille ja ulkomaisille yrityksille ja organisaatioille
- Joensuun seudun nostaminen valtakunnan 10:n suurimman paikkakunnan joukkoon
- pohjoiskarjalaisen elinkeinoelämän näkemyksien saattaminen viranomaisten tietoon
 - elinkeinoelämälle keskeisten maakunnallisten ja seudullisten toimielimien toimintaan osallistuminen
 - pohjoiskarjalaisten yritysten tarpeiden viestiminen kasvun mahdollistaville rahoittajille
 - yrityshautomotoimintaan osallistuminen
 - Maakunnan ekologisesti kestävästä energiasaatavuudesta varmistaminen pitkälle tulevaisuuteen ml. erityisesti tuulivoima -mahdollisuuden edistäminen

3. Kasvu ja kilpailukyky

Kansainvälistyminen

Pohjois-Karjalan kauppakamari tekee työtä kansainvälisen vetovoimaisuuden lisäämiseksi ja kansainvälisten investointien saamiseksi yhdessä avaintoimijoiden kanssa. Jäsenille tarjotaan kasvuun ja vientiin kansainvälisen kauppakamariverkoston palveluita.

Jatkamme GLOBAL STEPS -valmennusohjelmaa. Valmennuksen tarkoituksena on rohkaista ja valmistaa tällä hetkellä kotimarkkinoilla toimivia pohjoiskarjalaisia yrityksiä kansainvälistymiseen strategiatyön pohjalta.

Yhteistyötä Suomen Petroskoin konsulaatin kanssa tiivistetään. Kehitämme yhteistoimintaa Karjalan tasavallan alueen kaupallisten toimijoiden kanssa. Osallistumme tuliyhteistyöhön maakunnan toimijoiden kanssa osana lähialueyhteistyötä. Venäjäjaos on määrittellyt konkreettiset toimenpiteet ja niiden toteutusaikataulun yritysyhteistyölle.

Rohkaisemme matkailutoimijoita yhteistyöhön koko Itä-Suomen alueella. Lähimatkailun osalta kannustamme toimijoita molemmin puolin rajaa Karjalan lähialueen yhteistuotantoihin. Itä-Suomen on pystyttävä ottamaan oma osansa Suomeen kasvavasta matkailijavirrasta. Saimaan alueen kaikkien maakuntien yhteisiin matkailuponnistuksiin kannustaminen. Maakunnallisten matkailukohteiden esilläpidosta huolehtiminen sekä kotimaisille että ulkomaisille matkailijoille. Pohjois-Karjalasta löytyy Lapin eksotiikan veroisia kohteita viiden tunnin ajomatkan päässä pääkaupunkiseudulta.

Johtaminen

Jatkamme Hyväksytty hallituksen jäsen (HHJ) -koulutusta kahdella kurssilla Joensuussa ja yhdellä sekä Keski-Karjalassa että Ylä-Karjalassa. Kannustamme koulutuksen käyneitä HHJ-tutkinnon suorittamiseen. Jatkamme HHJ-puheenjohtajakoulutusta yhdellä kurssilla. Selvitämme hallitustyöskentelyn tehostamisvalmennuksia yhdessä

Itä-Suomen Hallituspartnerit ry:n kanssa. Aloitamme vaikuttavan hallitukset töihin - hankkeen yhdessä Itä-Suomen Hallituspartnereiden kanssa. Hankkeessa järjestetään tehostamisvalmennuksia ja hallitusten täydentämistä sekä osaamisen nostoa. Yrityksiä analysoidaan 60 vuosittain, joissa systematisoidaan hallitustyöskentelyä 20 yrityksessä.

Vastuullisuus

Laajasti tarkasteltuna vastuullisuus tarkoittaa pitkällä tähtäyksellä yritystoiminnan jatkuvuutta koko maakunnassa. Sen ilmentymät tulevat tarkasteluun kaikilla yritystoiminnan ja koko yhteiskunnan eri toimintojen tasoilla. Otamme yhdeksi tehtäväksemme maakunnan toimijoiden yhteen kokoamisen ja tavoitteeksemme vastakkainasettelusta maakuntavastuun voimistamiseen. Vastuullisuus koskee kaikkia yritystoiminnan osa-alueita ja siihen tulisi sitouttaa koko yrityksen henkilöstö, hallituksesta nuorimpaan tekijään saakka. Vastuullisuus on pysyvä alusta kaikessa tekemisessämme. Vastuullisuus tarkoittaa systemaattista ennakkointia tulevasta.

Digitalisaatio

Pandemia on muuttanut lähes kaikkien suhtautumista monipaikkatyöhön ja digisaatio on saanut lisävauhtia. Kokoukset ja koulutukset järjestetään pääsääntöisesti hybridinä. Tarjoamme myös jäsenyrityksille koulutusta hybridi- ja etätilaisuuksien järjestämisestä.

Tuemme viestinnällä, koulutuksilla ja yhteistyökumppaneidemme kanssa toimimalla jäsenyritystemme digitalisaation hyödyntämistä tuotteissa- ja palveluissa, asiakaskokemuksessa ja sähköisessä kaupassa, sekä liiketoimintamallien kehittämisessä. Edellä mainittuihin pääsemiseksi on tietoliikenneverkkojen toimivuus turvattava koko maakunnassa. Digitaalisuus ja siihen lisätty äly tuotteissa ja palveluissa antaa vankan pohjan vihersiirtymän tehokkaalle toteuttamiselle.

Palvelut

Koulutus

Kauppakamari suunnittelee koulutusten sisältöjä yhdessä yritysten edustajien ja yhteistyökumppaneiden kanssa. Järjestämme asiakaslähtöistä ajantasakoulutusta mm. hallitustyöskentelyyn, johtamiseen, vastuullisuuteen, digitaalisuuteen, myyntiin ja markkinointiin sekä viestintään, taloushallintoon, työsuhteisiin ja verotukseen liittyen. Teemme mahdollisuuksien mukaan yhteistyötä yksityisten koulutustarjoajien kanssa. GLOBAL STEPS -valmennusryhmä toteutetaan 2022. Kauppakamari tarjoaa koulutusta digitaalisten valmiuksien kohentamiseen, vihersiirtymään ja älyn lisäämiseen tuotteisiin ja palveluihin. Välitämme Helsingin seudun kauppakamarin tarjoamia striimi-koulutuksia myös omille jäsenillemme.

Asiakirjapalvelut ja julkaisut

Kauppakamarimme hoitaa ammattitaitoisesti sille asetetut viranomaistehtävät. Ulkomaankaupan asiakirjoihin liittyviä palveluita tehostaa sähköisten vientiasiakirjojen käytön mahdollisuus. Välitämme kauppakamarin julkaisuja, kirjoja ja kauppakamariTieto sähköistä tietopankkia.

Neuvontapalvelut

Järjestetämme jäsentemme lakiasiain, talous- ja henkilöstöhallinnon neuvontapalvelut yhteistyössä pohjoiskarjalaisten asiantuntijaorganisaatioiden kanssa. Kehitämme tarjonnan määrää ja osaamisaluetarjontaa kumppaneidemme kanssa. Lisäämme neuvontapalveluiden tiedottamista ja suoraa kontaktointia.

Muu toiminta

Viestintä

Tiedotusvälineet ovat tärkeä yhteistyökumppanimme ja Kauppakamari kutsuu median edustuksen aina kauppakamarin tilaisuuksiin. Järjestämme toimituksille aamukahvit neljä kertaa vuodessa ajankohtaisista asioista.

Tiedotamme jäsenistöllemme ajankohtaisista asioista säännöllisesti sähköisellä jäsenkirjeellä. Kauppakamari-lehti toimitetaan neljä kertaa vuodessa.

Käytämme aktiivisesti Facebookia, LinkedIn:ä ja Twitteriä omasta toiminnasta tiedottamiseen. Lisäksi otamme käyttöömme myös Instagramin, jota etenkin TKT-hanke käyttää some-kanavanaan tavoittaakseen nuorisoa.

Tapahtumat

Tarjoamme jäsenistölle verkostoitumistilaisuuksia ympäri maakuntaa. Näihin kuuluvat kauppakamariaamiaiset ja -lounaat. Lounaita järjestämme vähintään neljä kertaa vuodessa vierailevien isäntien kanssa. Tuemme osaltamme maakunnan suurien tapahtumien menestymistä viestimällä niistä ja osallistumalla sidosryhmäyöskentelyyn.

Tavoitteet

Kauppakamarin mitattavia tavoitteita ovat jäsenmäärä, jäsenyytyväisyys ja saatu koulutuspalautte. Mittareita ovat myös jäsenyritysten osuus alueen yritysten liikevaihdosta sekä jäsenyritysten osuus alueen yritysten henkilöstömäärästä.

Edustukset eri yhteisöissä

Keskuskauppakamari
MYR, maakunnallinen yhteistyöryhmä
ELY-keskuksen neuvottelukunta

Maakunnallinen Covid -ryhmä
Pohjois-Karjalan valmiusfoorumi
Karelia ammattikorkeakoulun hallitus
Yliopiston tukisäätiö

Resurssit

Kauppakamarin toiminnan rahoitus pohjautuu jäsenmaksuihin sekä koulutus- ja asiakirjatoiminnan tuloihin. Henkilöstön osaamisen kehittämiseen ja vastaamaan yritysten tarpeita varataan riittävät resurssit. Kehittämisessä huomioidaan jokaisen vahvuudet ja henkilökohtainen motivaatio. Työhyvinvointi on tärkeässä asemassa.