

Pohjois-Karjalan kauppakamarin toimintasuunnitelma vuodelle 2024

Pohjois-Karjalan kauppakamari on perustettu 12.4.1954.

Vietämme 70 vuotisjuhlavuotta työn merkeissä satsaten jäsenille tarjottaviin palveluihin. Juhlavuoden viettäminen sidotaan strategian jalkauttamiseen ja toistamiseen. Ylpeänä vahvuuksiaan kehittävä Pohjois-Karjala, alueellinen itsetunto ja kestävän kilpailukyvyn edistäminen. Juhlavuonna nostetaan vahvasti esiin yritysten yhteiskunnallinen ja alueellinen merkitys.



Toimintasuunnitelman pääteemat

Kauppakamari vahvistaa yritystoiminnan toimintaedellytyksiä Pohjois-Karjalassa sekä toimii maakunnan elinkeinoelämän vahvistajana ja edunvalvojana. Kauppakamari toteuttaa konkreettisia toimenpiteitä sekä koulutusta, jotka tukevat yritysten strategista kilpailuetua, uusia liiketoimintamahdollisuuksia, kannattavaa kasvua ja kansainvälistymistä. Hyvinvoiva maakunta uudistuu, ennakoii ja varautuu. Koulutusjärjestelmän ja innovaatiojärjestelmän uudistuksella on siinä tehtävässä merkittävä rooli.

Kauppakamarin keskeiset teemat vuodelle 2024 ovat osaavan työvoiman saatavuus, saavutettavuus, digitaalisuus, vihersiirtymä ja tekoälyn sekä vastuullisuuden tuominen palveluihin sekä tuotteisiin. Uusia liiketoimintamahdollisuuksia tuodaan aktiivisesti esille jäsenistölle.

Pohjois-Karjalan kauppakamari osallistuu aktiivisesti kauppakamariryhmän toimintaan sekä sen yhteisen strategian ja tavoitteiden saavuttamiseen. Pohjois-Karjalan

kauppakamari toteuttaa Keskuskauppakamarin yhteisiä teemoja, jotka lokalisoidaan Pohjois-Karjalan näköisiksi.

Europarlamenttivaalit 9.6.2024 ja komission ohjelmaan vaikuttaminen

- Yksi yhteinen tapahtuma eurovaaleihin liittyen
- Ehdokkaiden kontaktointi
- Ymmärrystä ja osaamista EU-rahoituksen hausta yrityksille
- Yhteiset eurovaaliteesit
- Koulutusta, tiedotusta ja viestintää EU:n merkityksestä

Hallitusohjelman toimeenpano ja puoliväliriiheen valmistautuminen

- Liikennehankelistaus
- Tiivis yhteistyö Traficom ja LVM:n kanssa
- Työperäinen maahanmuutto paremmaksi
- Digitalisaation edistäminen

Yhdessä tekemisen parantaminen ja tiivistäminen

- Kyber- ja hybridiuhkiin valmistautumisen edistäminen
- Business Finlandin aluetoiminta ja kauppakamarit
- FinnChamien verkostojen ja kv-palvelut: hyödyntäminen
- Valiokuntien ja asiantuntijoiden parempi yhteistyö
- Tekoälyajan kauppakamari

Kauppakamarilla on asiantunteva hallitus ja valiokunnat. Kauppakamarin luottamushenkilöt ovat oman toimialansa keskeisiä asiantuntijoita ja vaikuttajia. He tuovat aktiivisesti esille omien toimialojensa verkostojensa tarpeita ja osaamista. Hyödynnämme toimissamme luottamushenkilöidemme kokemusta, osaamista ja verkostoja. Kauppakamarin asioista päättää hallitus. Päätökset toimeenpanee toimitusjohtaja ja kauppakamarin toimiston henkilökunta. Yhteistyötä Pohjois-Karjalan Yrittäjien kanssa tiivistetään entisestään. Tilaisuuksia ja tapahtumia järjestetään enemmän yhdessä.

Keskuskauppakamari luo verkostojensa kanssa puitteet ja jäsenkyselyt elinkeinoelämään liittyvien tarpeiden esille tuomiseen. Pohjois-Karjalan kauppakamari tuo avainhenkilöille aktiivisesti esille alueen elinkeinoelämän tarpeita liittyen mm. koulutukseen, maahanmuuttoon, lentoihin, valtion palveluihin, lakisääteisten palveluiden oikeudenmukaiseen rahoitukseen, infrastruktuuriin ja yleisiin tarpeisiin yritysten toimintaympäristön parantamisessa. Kauppakamari pitää jatkuvasti yhteyksiä alueen virkamiehiin ja politikkoihin. Tärkeintä on päästä vaikuttamaan asioihin valmisteluvaiheessa. Kauppakamarimme vaikutustyön tavoite on elinkeinoelämän toimintaedellytysten ja kilpailukyvyyn turvaaminen sekä yritysten taloudellisen kehittämisen tukeminen Pohjois-Karjalassa. Yhdessä jäsenistön kanssa tuodaan esille yritysnäkökulmaa. Kauppakamari tuo julkisuuteen yhdessä jäsenistön kanssa yksityisen sektorin merkittävän ja välttämättömän roolin kestävässä kasvussa. P-K yritysten kansainvälistä kasvua tuetaan ja vauhditetaan aktiivisesti mm. kansainvälisen kauppakamariverkoston kautta.

Yhteistyöllä Kuopion alueen kauppakamarin kanssa pidämme Savo-Karjalan vaali-piirin kansanedustajat säännöllisessä kosketuksessa jäsenyrityksiimme. Tapaamisia järjestetään vähintään kaksi kertaa vuodessa. 2024 ensimmäinen tapaaminen järjestetään Helsingissä. Teemakohtaisi tapaamisia valtiosihteerien / ministerien erityisavustajien kanssa järjestetään tarpeen mukaan. Mediasuhteita pidetään yllä aktiivisesti.

Vaikuttaminen keskeisiin edunvalvonta-asioihin ja kestäväan kilpailukykyyn

Edunvalvonnan ja vaikuttamisen painopisteet

Osaavan työvoiman lisääminen ja työvoiman saanti

Kauppakamarin toteuttaman Työntajat koulutuksen tukena-hankkeen kautta esille on noussut kolme merkittävää haastetta, jotka vaikuttavat olennaisesti työvoiman saatavuuteen.

Yleisesti on tunnistettu toimialasta riippumatta, että työvoiman saatavuus on olennaisesti heikentynyt. On tultu siihen, että työperäinen maahanmuutto nähdään yhtenä keskeisenä ja välttämättömänä ratkaisuna työvoimatarpeiden tyydyttämiseksi. Työperäinen maahanmuutto ei ole kuitenkaan nopea ratkaisu vaan vaatii pitkäjänteistä pohjustusta ja yritysten ennakoasenteiden muokkausta.

Maakunnan työnantajien valmiuksia ottaa kansainvälistä työvoimaa pitää parantaa ja työperäisestä maahanmuutosta pidetään ääntä ja kerrotaan sen tuomista mahdollisuuksista yrityksille ja sidosryhmille.

Toinen keino parantaa työvoiman saatavuutta on tiivistää koulutuksen ja yritys-elämän yhteistyötä. Kauppakamarin tehtävänä on olla myötävaikuttamassa siihen, että työelämän tarpeet on oppilaitoksissa tiedossa eli että koulutus vastaa työelämän tarpeisiin mahdollisimman hyvin.

Kolmantena kauppakamarin tehtävänä on korostaa yrityksille työntajakuvan ja työnantajavalmiuksien kehittämisen tärkeyttä ja rohkaista tulemaan työntajana näkyville- erityisesti nuorille.

Kansainvälisten ja ylipäätään muualta tulevien opiskelijoiden sitouttaminen alueelle. Opiskelijat mahdollisimman alkuvaiheessa töihin opiskelun ohessa heti alueelle tultuaan: Uudet mallit opiskelun ja työn teon yhdistämiseen yhteistyössä koulutusorganisaatioiden kanssa. Yritystemme työmahdollisuuksien markkinointi opiskelijoille heti alussa (ei valmistumisen jälkeen) ja seudulle tulleiden opiskelijoiden markkinointi yrityksille.

- maakunnan ja Joensuun seudun houkuttelevuuden sekä pito- ja valovoiman vahvistaminen
- nuorten ja heidän vanhempiansa työelämä-tietouden lisääminen
- työperäisen maahanmuuton edistäminen
- koulutustarjonnan kehittäminen koko maakunnan alueella.

- jäsentemme kannalta tärkeiden koulutusalojen vetovoimaisuuden lisääminen
- yhteisiin työvoimatoimenpiteisiin osallistuminen
- nuorten yrittäjyyteen innostaminen
- yritysten työntajamielikuvan parantaminen, valmiuksien nostaminen
- työnantajien rekrytointitaitojen nostaminen
- yritysten jalkauttaminen oppilaitoksiin ja ennakointi
- elinkeinoelämän valmiuksien parantaminen suomalaisten ja kansainvälisten opiskelijoiden harjoittelupaikkojen järjestämisessä ja maakuntaan juurruttamisessa
- kansainvälisen työvoiman hyödyntäminen
- yritysten ja oppilaitosten välisen yhteistyön kehittäminen, tutkintojen päivittäminen ja osaamisen näyttöjen aktivointi
- vieraskielisen tutkinnon järjestämisluvan saaminen Riverialle
- jäsenyritystemme osaamistarpeiden informointi maakunnan oppilaitoksille
- opettajien työelämään jalkauttaminen

EU -rahoituksella tehtävillä hankkeilla saamme resursseja yllä mainittuihin tavoitteisiin.

Saavutettavuuden parantaminen

Maakunnan saavutettavuus on maakunnan edunvalvonnan tärkein asia (lennot, nopea juna, maantiet ja vesitiet).

- Riittävien lentoyhteyksien jatkuminen
- Pohjois-Karjalan pääteiden pitäminen kantaverkossa ja sen 1. hoitoluokassa
- Vt 23 perusparannusten loppuunsaattaminen, josta Karvion kanavan seudun uusiminen on ensisijainen kohde
- Vt 9 Joensuu–Kuopio vanhentuneen osan suunnittelu ja tielinjauksen uudistaminen sekä Onkamo–Niirala välin kunnostus ja osittainen uudelleen linjaus
- Joensuu–Imatra välisen radan peruskunnostus, nopeustaso vähintään alkuperäiselle tasolle edellyttää myös Syrjäsalmen sillan uudelleenrakentamista
- Itä-Suomen yhteinen Nopea Itä-rata, ns. 3 tunnin junayhteys pääkaupunkiseudulle
- Rataverkon toimivuuden varmistaminen maakunnan pohjoisosiin ja ohituspaika

Kestävän kilpailukykyyn edistämisen painopisteet

Kannattava kasvu ja kilpailukyky sekä kansainvälistyminen

Pohjois-Karjalan kauppakamari tekee työtä kansainvälisen vetovoimaisuuden lisäämiseksi ja kansainvälisten investointien saamiseksi yhdessä avaintoimijoiden kanssa. Jäsenille tarjotaan kasvuun ja vientiin kansainvälisen kauppakamariverkoston palveluita.

Jatkamme GLOBAL STEPS -valmennusohjelmaa. Valmennuksen tarkoituksena on rohkaista ja valmistaa tällä hetkellä kotimarkkinoilla toimivia pohjoiskarjalaisia yrityksiä

kansainvälistymiseen strategiатыön pohjalta. Itä-Suomen on pystyttävä ottamaan oma osansa Suomeen kasvavasta matkailijavirrasta. Saimaan alueen kaikkien maakuntien yhteisiin matkailuponnistuksiin kannustaminen.

Johtaminen

Hyväksytty hallituksen jäsen (HHJ) -koulutusta kysynnän mukaan 2-4. Kannustamme koulutuksen käyneitä HHJ-tutkinnon suorittamiseen. Jatkamme HHJ-puheenjohtajakoulutusta yhdellä kurssilla. Selvitämme hallitustyöskentelyn tehostamisvalmennuksia yhdessä Itä-Suomen Hallituspartnerit ry:n kanssa. Hallitukset töihin -hanke jatkuu yhdessä Itä-Suomen Hallituspartnereiden kanssa. Hankkeessa järjestetään tehostamisvalmennuksia ja hallitusten täydentämistä sekä osaamisen nostoa. Yrityksiä analysoidaan 60 vuosittain, joissa systematisoidaan hallitustyöskentelyä 20 yrityksessä.

Vastuullisuus

Laajasti tarkasteltuna vastuullisuus tarkoittaa pitkällä tähtäyksellä yritystoiminnan jatkuvuutta koko maakunnassa. Sen ilmentymät tulevat tarkasteluun kaikilla yritystoiminnan ja koko yhteiskunnan eri toimintojen tasoilla. Otamme yhdeksi tehtäväksemme maakunnan toimijoiden yhteen kokoamisen ja tavoitteeksemme vastakkainasettelusta maakuntavastuun voimistamiseen. Vastuullisuus koskee kaikkia yritystoiminnan osa-alueita ja siihen tulisi sitouttaa koko yrityksen henkilöstö, hallituksesta nuorimpaan tekijään saakka. Vastuullisuus on pysyvä alusta kaikessa tekemisessämme. Vastuullisuus tarkoittaa systemaattista ennakointia tulevasta.

Digitalisaatio

Monipaikkatyö ja digitalisaatio edellyttää ja mahdollistaa kokouksien ja koulutuksien järjestämisen hybridinä.

Tuemme viestinnällä, koulutuksilla ja yhteistyökumppaneidemme kanssa toimimalla jäsenyritystemme digitalisaation hyödyntämistä tuotteissa- ja palveluissa, asiakaskokemuksessa ja sähköisessä kaupassa, sekä liiketoimintamallien kehittämisessä. Edellä mainittuihin pääsemiseksi on tietoliikenneverkkojen toimivuus turvattava koko maakunnassa. Digitaalisuus ja siihen lisätty äly tuotteissa ja palveluissa antaa vankan pohjan vihersiirtymän tehokkaalle toteuttamiselle.

Ennakoiminen, varautuminen ja uudistuminen

Elinkeinopolitiikka

Kauppakamari osallistuu aktiivisesti kuntien ja alueiden elinvoimastrategioiden tekoon asiantuntijana ja elinkeinoelämän näkökulmien tuojana. Tärkeimpänä uudistuksena maakunnan sisällä on 2025 kunnille siirtyvät TE -palvelut. Tärkeänä pidetään erityisesti alueiden valovoiman nostaminen. Kauppakamari tiedottaa EU -rahoituksen mahdollisuuksista yrityksistä ja opastaa löytämään oikean tiedon. Edunvalvonta asioissa tuodaan yritysrahoituksen tärkeys vahvasti esiin.

- autetaan kuntia elinvoima-asioiden strategisissa suunniteluissa
- Pohjois-Karjalan pitäminen esillä potentiaalisena ja houkuttelevana sijoittautumispaikkana kotimaisille ja ulkomaisille yrityksille ja organisaatioille
- Joensuun seudun nostaminen valtakunnan 10:n suurimman paikkakunnan joukkoon
- pohjoiskarjalaisen elinkeinoelämän näkemyksien saattaminen viranomaisten tietoon
- elinkeinoelämälle keskeisten maakunnallisten ja seudullisten toimielimien toimintaan osallistuminen
- pohjoiskarjalaisten yritysten tarpeiden viestiminen kasvun mahdollistaville rahoittajille
- Maakunnan ekologisesti kestävä energiasaatavuuden varmistaminen pitkälle tulevaisuuteen ml. erityisesti tuulivoima -mahdollisuuden edistäminen.
- Teollisuuden kilpailukyvyn kannalta Fingridin kantaverkon saaminen on perusedellytys

Innovaatiotoiminta

Pohjois-Karjalan merkittävä vahvuus on metsäbiosektori. Ala työllistää suoraan 6600 henkilöä ja epäsuorasti yli 12 000 henkilöä. Yrityksiä on 570. Joensuu on Euroopan metsäpääkaupunki. Metsäteollisuuden tukena yliopistossa toimii mm. vahva metsätieteellinen tiedekunta ja Euroopan Forest Institute EFI. Karelia Ammattikorkeakoululla on erikoistuttu puurakentamiseen. Karelia ja Riveria kouluttavat yrityksille osaavaa työvoimaa. Metsäbiosektorin tutkimus- ja innovaatiotoiminnan vahvistaminen vahvistaa aluetaloutta ja yritysten toimintaedellytyksiä pysyvällä tavalla. Valtion toimintojen suuntaaminen Joensuun kansainväliseen osaamiskeskittymään kasvattaisi edelleen sen painoarvoa.

Joensuun seudun muoviteollisuuden vire on jatkunut edelleen vahvana koronapandemian vallitessa ja muovialalle haetaan jatkuvasti uusia työntekijöitä. Varsinaisen muovituotteiden valmistamisen imu säteilee positiivisesti myös seudulla toimiviin ruiskuvalumuottien valmistajiin. Tarvitaan pysyviä panostuksia innovaatiotoimintaan ja työvoiman saatavuuden parantamiseksi yhteistyössä koulutusorganisaatioiden kanssa, teolliseen digitalisaatioon ja energiaratkaisuihin liittyvät teemat sekä arvoverkostoihin ja ekosysteemien vahvistamiseen. Biopohjaiset muovit vähentävät riippuvuutta öljystä ja muista tuontiraaka-aineista.

Photonics Center Oy perustettiin kesäkuussa 2021 laajassa yhteistyössä Business Joensuu Oy:n, Itä-Suomen yliopiston, Karelia Ammattikorkeakoulu Oy:n, Riverian ja Joensuun kaupungin kanssa. Yhtiö on Joensuun fotonikan palvelukokonaisuutta operatiivisesti markkinoiva, myyvä ja ekosysteemin toimintaa tavoitteellisesti kehittävä, mahdollistava ja edistävä organisaatio. Yhtiö tarjoaa palveluita alueella oleville kasvaville fotonikka-alan yrityksille, uusille aloittaville fotonikka-alan yrityksille, Joensuuhun sijoittuville yrityksille ja uusia teknologioita liiketoiminnassaan hyödyntäville yrityksille. Innovaatiotoiminnan uudistamiseen tarvitaan pysyvää panostamista.

Outokummun GTK -Mintec koetehtaan ja laboratorion jatkoinvestoinnit mineraalien huoltovarmuuden turvaamiseksi ja kaivannaisteollisuuden ekotehokkaisiin ratkaisuihin.

Kauppakamarin palvelut

Kauppakamarin koulutus

Kauppakamari suunnittelee koulutusten sisältöjä yhdessä yritysten edustajien ja yhteistyökumppaneiden kanssa. Järjestämme asiakaslähtöistä ajantasakoulutusta mm. hallitustyöskentelyyn, johtamiseen, vastuullisuuteen, digitaalisuuteen, myyntiin ja markkinointiin sekä viestintään, taloushallintoon, työsuhteisiin ja verotukseen liittyen. Teemme mahdollisuuksien mukaan yhteistyötä yksityisten koulutustarjoajien kanssa. GLOBAL STEPS -valmennusryhmä toteutetaan 2024. Kauppakamari tarjoaa koulutusta digitaalisten valmiuksien kohentamiseen, vihersiirtymään ja älyn lisäämiseen tuotteisiin ja palveluihin. Välitämme Helsingin seudun kauppakamarin tarjoamia striimi-koulutuksia myös omille jäsenillemme.

Asiakirjapalvelut ja julkaisut

Kauppakamarimme hoitaa ammattitaitoisesti sille asetetut viranomaistehtävät. Ulko- maankaupan asiakirjoihin liittyviä palveluita tehostaa sähköisten vientiasiakirjojen käytön mahdollisuus. Välitämme kauppakamarin julkaisuja, kirjoja ja kauppakamariTieto sähköistä tietopankkia.

Neuvontapalvelut

Järjestetämme jäsentemme lakiasiain, talous- ja henkilöstöhallinnon neuvontapalvelut yhteistyössä pohjoiskarjalaisten asiantuntijaorganisaatioiden kanssa. Kehitämme tarjonnan määrää ja osaamisaluetarjontaa kumppaneidemme kanssa. Lisäämme neuvontapalveluiden tiedottamista ja suoraa kontaktointia.

Muu toiminta

Viestintä

Tiedotusvälineet ovat tärkeä yhteistyökumppanimme ja Kauppakamari kutsuu median edustuksen aina kauppakamarin tilaisuuksiin. Järjestämme toimituksille aamukahvit neljä kertaa vuodessa ajankohtaisista asioista.

Tiedotamme jäsenistöllemme ajankohtaisista asioista säännöllisesti sähköisellä jäsenkirjeellä. Kauppakamari-lehti toimitetaan neljä kertaa vuodessa.

Käytämme aktiivisesti Facebookia, LinkedIn:ä ja Twitteriä omasta toiminnasta tiedottamiseen.

Tapahtumat

Tarjoamme jäsenistölle verkostoitumistilaisuuksia ympäri maakuntaa. Näihin kuuluvat kauppakamariaamiaiset ja -lounaat. Lounaita järjestämme vierailevien isäntien kanssa. Tuemme osaltamme maakunnan suurien tapahtumien menestymistä viestimällä niistä ja osallistumalla sidosryhmätyöskentelyyn. Uusille Urille -seminaarisarjaa jatketaan tuoden uusia näkökulmia kehittämiseen.

Edustuksia eri yhteisöissä mm.

Keskuskauppakamari
MYR, maakunnallinen yhteistyöryhmä
ELY-keskuksen neuvottelukunta
Pohjois-Karjalan valmiusfoorumi
Karelia ammattikorkeakoulun hallitus
Yliopiston tukisäätiö
Business Joensuun hankkeet

Resurssit

Kauppakamarin toiminnan rahoitus pohjautuu jäsenmaksuihin sekä koulutus- ja asiakirjatoiminnan tuloihin. Henkilöstön osaamisen kehittämiseen ja vastaamaan yritysten tarpeita varataan riittävät resurssit. Kehittämisessä huomioidaan jokaisen vahvuudet ja henkilökohtainen motivaatio. Työhyvinvointi on tärkeässä asemassa.