

## Pohjois-Karjalan kauppakamarin toimintasuunnitelma 2025



### Keskuskauppakamarin vuoden toimintasuunnitelmassa korostuvat seuraavat asiat

#### Yleistä:

- Kasvatavat resurssit toteuttaa tehtävänsä
- Suomen vaikutusvaltaisin järjestö
- Yritysten vastuullisuustyön edelläkävijä
- Yritysjohdon halutuin kehityskumppani
- Yritysjohdon kansainvälinen ja käytännönläheisin kumppani

#### Keskeiset vaikuttamisen teemat:

##### HALLITUSOHJELMAN TOIMEENPANO

##### Työmarkkina- ja työllisyysuudistukset

- Paikallinen sopiminen
- Vientivetoinen palkkamalli
- Työllistämisen kynnystä alentavat uudistukset

##### Osaamisperusteinen maahanmuutto

- Ammatillisen koulutuksen uudistaminen
- Teollisuuspoliittinen strategia
- Alueidenkäyttölain uudistaminen

##### Aluehallinnon uudistaminen (Lupavirasto, elinvoimakeskukset)

##### Liikenteen verotuksen ja rahoituksen uudistaminen

##### TKI

##### Kilpailuneutraliteetti

##### EU-VAIKUTTAMINEN

##### KILPAILUETUA POHJOIS-KARJALAAN JA SUOMELLE

##### KUNTAVAALEIHIN VALMISTAUTUMINEN JA VAIKUTTAMINEN

##### ALUEVAALEIHIN VALMISTAUTUMINEN – SOTEN KORJAUSSARJA

## **Pohjois-Karjalan kauppakamarin strategian mukaiset linjaukset**

### **1. Vaikutamme**

**Toimimme ja osallistumme aktiivisesti, saadaksemme positiivisia muutoksia maakunnassamme ja edistämme tavoitteitamme.**

- Teemme positiivista tiedottamista viestinnän ja markkinoinnin avulla käyttäen sosiaalista mediaa, lehdistötiedotteita, uutiskirjeitä, lehteä sekä kannanottoja. Tuomme esiin onnistumisia ja palkitsemme niitä.
- Vaikuttamista päätöksentekijöihin toteutamme tuottamallamme luotettavalla tiedolla. Vaikuttamme päätöksentekoon ja lainsäädäntöön ennakoivasti ja yrityslähtöisesti. Osallistuva päätöksenteko toteutuu mm. valiokunta- ja ohjausryhmätyön kautta, josta tulevat vaikuttamisen tärkeimmät kärjet,
- Edistämme vastuullista liiketoimintaa. Teemme tulevaisuuden osaamisen rakentamista muutoksen vauhdittamiseksi.

Yhteistyössä Kuopion alueen kauppakamarin kanssa pidämme Savo-Karjalan vaalipiirin kansanedustajat säännöllisessä kosketuksessa jäsenyrityksiimme. Tapaamisia järjestetään vähintään kaksi kertaa vuodessa. Teemakohtaisi tapaamisia valtiosihteerien / ministerien erityisavustajien kanssa järjestetään tarpeen mukaan. Erityisenä painopisteenä on Itä-Suomen ohjelman sisältöön ja toteutukseen liittyvät asiat.

### **Alue- ja kuntavaaleihin valmistautuminen**

Keskuskauppakamari luo verkostojensa kanssa puitteet elinkeinoelämään liittyvien tarpeiden esille tuomiseen. Pohjois-Karjalan Kauppakamari tuo avainhenkilöille aktiivisesti esille alueen elinkeinoelämän tarpeita liittyen mm. koulutukseen, maahanmuuttoon, saavutettavuuteen, valtion ja kuntien palveluihin, infrastruktuuriin ja yleisiin tarpeisiin yritysten toimintaympäristön parantamisessa. Kauppakamari voi vaikuttaa siihen, että ehdolla olisi elinkeinoelämätaustaisia tai elinkeinoelämää tuntevia ehdokkaita, kannustamalla jäsenien edustajia ehdokkuuteen. Tavoitteena on tuoda esille vaalikeskusteluissa yhdessä jäsenistön kanssa yritys näkökulmaa mahdollisuutena palveluiden tuottamisessa. Kauppakamari tuo julkisuuteen ja vaalikeskusteluihin yhdessä jäsenistön kanssa yksityisen sektorin merkittävän ja välttämättömän roolin kestävässä palvelutuotannossa. Pohjois-Karjalaisten yritysten on varmistettava näiden palveluiden tuottamisesta aikaisempaa suurempi osuus.

### **Vastuullisuus**

Laajasti tarkasteltuna vastuullisuus tarkoittaa pitkällä tähtäyksellä yritystoiminnan jatkuvuutta koko maakunnassa. Sen ilmentymät tulevat tarkasteluun kaikilla yritystoiminnan ja koko yhteiskunnan eri toimintojen tasoilla. Otamme yhdeksi tehtäväksemme maakunnan toimijoiden yhteen kokoamisen ja tavoitteeksemme vastakkainasettelusta maakuntavastuun voimistamiseen. Vastuullisuus koskee kaikkia yritystoiminnan osa-alueita ja siihen tulisi sitouttaa koko yrityksen henkilöstö, hallituksesta nuorimpaan tekijään saakka. Vastuullisuus on pysyvä alusta kaikessa tekemisessämme. Vastuullisuus tarkoittaa systemaattista ennakointia tulevasta.

## 2. Vahvistamme

- Tunnistamme alueemme yritysten ja osaamisen vahvuudet. Vahvistamme niitä voimavaroja kehittämällä alueen kestävää kilpailukykyä ja yritysten kilpailuetua. Tavoitteena on parempia ja kestävämpiä tuloksia jäsenyrityksissämme.
- Panostamme jatkuvaan tulevaisuuden osaamisen kehittämiseen sekä alueen oppilaitosten ja yritysten yhteistyöhön. Olemme tässä työssä valtakunnallisesti edelläkävijöitä.
- Hyödynnämme kumppanuuksia ja yhteisresursseja yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi.

Pohjois-Karjalan kauppakamari tekee työtä kansainvälisen vetovoimaisuuden lisäämiseksi ja kansainvälisten investointien saamiseksi yhdessä avaintoimijoiden kanssa. Jäsenille tarjotaan kasvuun ja vientiin kansainvälisen kauppakamariverkoston palveluita. Oppilaitoksien kanssa vahvistamme kansainvälistymiseen tarvittavaa osaamista. Toiminnan tehostamiseen on haettu kansainvälisyydestä Pohjois-Karjalan yritysten kilpailuetu -hanketta yhdessä Itä-Suomen yliopiston ja Karelia amk:n kanssa.

Monipaikkatyöhön ja digitalisaatio on muuttanut työelämää. Kokoukset ja koulutukset järjestetään pääsääntöisesti hybridinä. Tarjoamme myös jäsenyrityksille koulutusta hybridi- ja etätilaisuuksien järjestämisestä. Tuemme viestinnällä, koulutuksilla ja yhteistyökumppaneidemme kanssa toimimalla jäsenyritystemme digitalisaation hyödyntämistä tuotteissa- ja palveluissa, asiakaskokemuksessa ja sähköisessä kaupassa.

Pohjois-Karjalan kauppakamari on mukana irlantilaisvetoisessa Arctic Edge -hankkeessa, jonka tavoitteena on parantaa toimitusketjujen toimintaa Pohjoisen Euroopan reuna-alueilla. Hankkeessa kauppakamarin rooli on tukea alueen yrityksiä hyödyntämään digitaalisuutta sekä tekoälyä yhä vahvemmin ja sitä, että yritysten palvelut saadaan helpommin isojen toimijoiden toimitusketjuihin.

## 3. Yhdistämme

**Kokoamme yritysten edustajia, organisaatioita ja resursseja yhteisen päämäärämme saavuttamiseksi.**

**Rakennamme kumppanuuksia muiden organisaatioiden ja ihmisten kanssa, jotka jakavat samat arvot ja tavoitteet. Yhdistämme eri toimijoiden vahvuuksia ja asiantuntemusta saavuttaaksemme suurempaa vaikutusta.**

- Rakennamme yhteisöllisyyttä, osallisuutta ja kohtaamisia järjestämällä tapahtumia, keskustelutilaisuuksia, työpajoja sekä koulutusta jäsentemme asenteen, tietojen ja taitojen kehittämiseksi.
- Jäsenet ja kumppanit tuntevat selkeän visiomme, strategiamme ja yhteiset tavoitteet. Kauppakamarin jäsenet jakavat arvomme ja tekevät niiden eteen työtä.

Pohjois-Karjalan kauppakamari osallistuu aktiivisesti kauppakamariryhmän toimintaan sekä sen yhteisen strategian ja tavoitteiden saavuttamiseen. Yhteisiä tavoitteita ovat yritysten yhteiskunnallisen ja alueellisen merkityksen esiin

nostaminen, aluevaaleissa vaikuttaminen sekä kauppakamarien yhteinen tekeminen strategiaan liittyvissä teemoissa. Kauppakamarilla on asiantunteva hallitus ja valiokunnat. Kauppakamarin luottamushenkilöt ovat oman toimialansa keskeisiä asiantuntijoita ja vaikuttajia. He tuovat aktiivisesti esille omien toimialojensa verkostojensa tarpeita ja osaamista. Hyödynnämme toimissamme luottamushenkilöidemme kokemusta, osaamista ja verkostoja.

#### **4. Tärkeimmät palvelut**

##### **Asiakirjapalvelut ja julkaisut**

Kauppakamari hoitaa ammattitaitoisesti sille asetetut lakisääteiset ja viranomaistehtävät. Ulkomaankaupan asiakirjoihin liittyviä palveluita tehostaa sähköisten vientiasiakirjojen käytön mahdollisuus. Välitämme kauppakamarin julkaisuja, kirjoja ja KauppakamariTieto sähköistä tietopankkia.

##### **Koulutus ja valmennus**

Kauppakamari suunnittelee koulutusten sisältöjä yhdessä yritysten edustajien ja yhteistyökumppaneiden kanssa. Järjestämme asiakaslähtöistä koulutusta mm. hallitustyöskentelyyn (HHJ), johtamiseen, vastuullisuuteen, digitaalisuuteen, myyntiin ja markkinointiin, viestintään, taloushallintoon, työsuhteisiin ja verotukseen liittyen. Teemme mukaan yhteistyötä yksityisten koulutustarjoajien kanssa. GLOBAL STEPS -valmennusryhmä toteutetaan keväällä 2025. Kauppakamari tarjoaa koulutusta digitaalisten valmiuksien kohentamiseen, vihersiirtymään ja älyn lisäämiseen tuotteisiin ja palveluihin. Välitämme Helsingin seudun kauppakamarin tarjoamia striimi -koulutuksia myös omille jäsenillemme.

Hallitukset töihin Pohjois-Karjalassa on onnistunut parhaiten ja parhaimmilla tuloksilla valtakunnallisesti ja hallitustyön analyysityökalu on tehty yhteistyössä Hallituspartnereiden kanssa ja muut kauppakamarit hyödyntävät sitä.

Kauppakamarin hallitustyöstä lisää asiakasarvoa hanke tarjoaa yrityksille ja niiden johdolle kaksi selkeää palvelua, joiden avulla yritys pystyy arvioimaan tuottamansa asiakasarvon nykytilaa ja kehittämään sitä.

Pohjois-Karjalan kauppakamarin Työelämänauditointi -projekti loi prosessityökalun ja konkreettisen menetelmän syventää oppilaitosten ja yritysten yhteistyötä, laatua sekä koulutuksen osuvuutta. Lisäpalveluna on toteutettu HOA- Hyväksytysti oppilaitosauditoitu palvelu, jossa oppilaitokset audittoivat elinkeinoelämää. Molemmissa HTA:ssa ja HOA:ssa on valmis prosessi. Palvelut kehittävät maakunnan elinkeinoelämää, oppilaitoksia ja oppilaitosten ja elinkeinoelämän yhteistyötä.

##### **Neuvontapalvelut**

Järjestämme jäsentemme neuvontapalvelut yhteistyössä pohjoiskarjalaisten asiantuntijaorganisaatioiden kanssa. Kehitämme tarjonnan määrää ja osaamisaluetarjontaa kumppaneidemme kanssa. Lisäämme neuvontapalveluiden tiedottamista ja suoraa kontaktointia.

## **Muu toiminta**

Tiedotusvälineet ovat tärkeä yhteistyökumppanimme ja kutsumme median edustuksen aina kauppakamarin tilaisuuksiin.

Tiedotamme jäsenistöllemme ajankohtaisista asioista säännöllisesti sähköisellä jäsenkirjeellä. Kauppakamari-lehti toimitetaan neljä kertaa vuodessa.

Käytämme aktiivisesti somea omasta toiminnasta tiedottamiseen. Lisäksi otamme käyttöömme myös Instagramin, jota etenkin TKT-hanke käyttää some-kanavanaan tavoittaakseen nuorisoa.

## **Tapahtumat**

Tarjoamme jäsenistölle verkostoitumistilaisuuksia ympäri maakuntaa. Näihin kuuluvat kauppakamariaamiaiset ja -lounaat. Lounaita järjestämme vähintään neljä kertaa vuodessa vierailevien isäntien kanssa. Tuemme osaltamme maakunnan suurien tapahtumien menestymistä viestimällä niistä ja osallistumalla sidosryhmätyöskentelyyn.

## **5. Mitattavat tavoitteet**

1. Tiedotteet ja lausunnot vähintään 20 kpl vuodessa.
2. Valiokuntien laadukkaat toimintasuunnitelmat, jotka perustuvat strategiaan.
3. Koulutus- ja tilaisuustytytyväisyys ka > 4.
4. Jäsenmäärä 10 % Pohjois-Karjalan yrityksistä.
5. Positiivinen tulos, hallituksen harkinta.

## **6. Edustukset eri yhteisöissä mm.**

Keskuskauppakamari, hallitus ja valiokunnat  
MYR, maakunnallinen yhteistyöryhmä  
Ely -keskuksen neuvottelukunta  
Pohjois-Karjalan valmiusfoorumi  
Karelia ammattikorkeakoulun hallitus  
Yliopiston tukisäätiön hallitus

## **7. Resurssit**

Kauppakamarin toiminnan rahoitus pohjautuu jäsenmaksuihin, hankkeisiin, sekä koulutus- ja asiakirjatoiminnan tuloihin. Henkilöstön osaamisen kehittämiseen ja vastaamaan yritysten tarpeita varataan riittävät resurssit. Kehittämisessä huomioidaan jokaisen vahvuudet ja henkilökohtainen motivaatio. Työhyvinvointi on tärkeässä asemassa.